CUENTAS POR COBRAR

1.- La empresa “Calmecac S. A.” desea que determines la conveniencia de flexibilizar su política de crédito y cobranzas, considerando para tal efecto los siguientes datos:

Sus venas ascienden a 175,000 unidades con un precio de venta de $250.00 y que tienen un costo variable de $180.00. Los costos fijos de la empresa ascendieron a $375,000.00 y la política de crédito y cobranzas actual es de neto 30 días.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Concepto | Política A | Política B |
| -  -  -  - | Ventas  Costo de ventas  Costos fijos  Cuentas incobrables  Inversión promedio cxc  Inversión promedio inventa.  Inversión total promedio  Inversión marginal  Costo de oportunidad | 43’750,000.00  31’500,000.00  3’750,000.00  656,250.00  3’597,861.84  2’ 590,460.52  6’188,322.36 | 50’312,000.00  33’705,000.00  3’750,000.00  1’093,750.00  6’203,760.00  4’155,980.27  10’359,741.05  4’171,418.69  750,855.36 |
| = Utilidad | | $7’843,750.00 | $7’592,331.31 |

Al reflexionar su política a neto 45 días, la empresa espera un aumento de ventas del 15%, así como un aumento de 7% en su costo variable unitario y un incremento en cuentas incobrables que pararía del 1.5% al 2.5%. Los costos fijos se mantendrían al mismo nivel. El costo de oportunidad es de 18%.

2.-“Armagedon S.A de C. V.”, está analizando la posibilidad de cambiar su actual política de crédito y cobranzas, para lo cual debes analizar la conveniencia para su cambio. Con su política actual de neto a 30 días vende 235,000 unidades a un precio de venta de $350.00 y un costo variable de $85.00. La política propuesta de 4%/10 40 días prevé un incremento del 15% en las ventas y del 10% en el costo variable. El costo de oportunidad de la empresa para inversiones a corto plazo es de 22%.

Los costos fijos ascienden a $20´562,500.00. Las cuentas incobrables con el plan actual ascienden al 2.5% y con el propuesto disminuiría al 2% sobre las ventas esperadas. El costo de oportunidad de la empresa es de 22%. Toma en cuenta que el descuento lo aprovechara el 40% de los clientes.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Concepto | Política A | Política B |
| -  -  -  - | Ventas  Costo de ventas  Costos fijos  Cuentas incobrables  Inversión promedio cxc  Inversión promedio inventa.  Inversión total promedio  Inversión marginal  Costo de oportunidad | 43’750,000.00  31’500,000.00  3’750,000.00  656,250.00  3’597,861.84  2’ 590,460.52  6’188,322.36 | 50’312,000.00  33’705,000.00  3’750,000.00  1’093,750.00  6’203,760.00  4’155,980.27  10’359,741.05  4’171,418.69  750,855.36 |
| = Utilidad | | $7’843,750.00 | $7’592,331.31 |

3.- “Pixar” S. A. desea restringir su política de crédito y cobranzas y quiere que le determines la conveniencia de levarlo al cabo en función del beneficio que se pueda obtener. Actualmente su política es de neto 45 días y las unidades vendidas con esta política ascienden a 221,000 unidades a un precio de venta de $80.00 por unidad con un costo variable de $50.00. La política propuesta es de neto a 30 días y contraerían las ventas en 8%. Los costos fijos son de $3´750,000.00. El porcentaje de cuentas incobrables disminuirá del 2 al 1%. El costo de oportunidad de a empresa es del 20%.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Concepto | Política A | Política B |
| -  -  -  - | Ventas  Costo de ventas  Costos fijos  Cuentas incobrables  Inversión promedio cxc  Inversión promedio inventa.  Inversión total promedio  Inversión marginal  Costo de oportunidad | 43’750,000.00  31’500,000.00  3’750,000.00  656,250.00  3’597,861.84  2’ 590,460.52  6’188,322.36 | 50’312,000.00  33’705,000.00  3’750,000.00  1’093,750.00  6’203,760.00  4’155,980.27  10’359,741.05  4’171,418.69  750,855.36 |
| = Utilidad | | $7’843,750.00 | $7’592,331.31 |